

**Lavorare in editoria. Il consulente letterario e il redattore nelle case editrici.
Dal cartaceo all'ebook**

Corsi

Inviato da : ozoz

Pubblicato il : 8/10/2013 16:01:57

Quota di partecipazione

Agenzia letteraria Herzog

Lavorare in editoria. Il consulente letterario e il redattore nelle case editrici

Dal cartaceo all'ebook

In partenza da ottobre le nuove edizioni a Roma, Firenze, Milano e Napoli

Da 12 anni inserita nell'ambito della formazione editoriale, l'Agenzia letteraria Herzog organizza a Roma (25ª ed. dal 21 ottobre), Milano (16ª ed. dal 24 ottobre), Firenze (14ª ed. dal 4 novembre), e Napoli (15ª ed. dal 4 novembre) il corso di formazione editoriale *Lavorare in editoria. Il consulente letterario e il redattore nelle case editrici*.

Il corso si rivolge a tutti coloro che intendono avviarsi al lavoro nell'industria editoriale in qualità di redattori, correttori di bozze, ufficio stampa, consulenti letterari.

Oltre alle lezioni teoriche, che serviranno a contestualizzare la figura del redattore all'interno di una casa editrice, la parte più importante del corso sarà costituita dalle esercitazioni che riguarderanno il lavoro diretto sul testo (correzione di bozze, editing, scheda di valutazione, comunicato stampa, i prodotti editoriali del web editor ecc.).

Alla fine verrà rilasciato un diploma di frequenza e saranno offerti, ai più meritevoli, stage curriculari, prove redazionali e segnalazioni presso case editrici delle singole città di riferimento

Per informazioni

Agenzia letteraria Herzog

06 77591192; 347 0127153; www.herzog.it; info@herzog.it

Roma, 21 ottobre – 19 dicembre 2013

(25ª edizione corso di formazione)

L'editoria ai tempi di internet.

**Il consulente letterario, il redattore nelle case editrici
e il web editor**

Con il Patrocinio di Provincia di Roma

La 25ª edizione del corso “L’editoria ai tempi di Internet. Il consulente letterario, il redattore nelle case editrici e il web editor” è rivolta a tutti coloro che intendono operare nel settore dell’editoria sia in qualità di redattori che di consulenti letterari.

Durante il corso – in cui verranno prese in esame anche le nuove tendenze dell’editoria web – saranno effettuate delle esercitazioni pratiche (correzione di bozze, editing, comunicato stampa, scheda di valutazione, ecc.) in modo da qualificare figure professionali in grado di rispondere alle esigenze del mercato editoriale.

La partecipazione al corso può essere riconosciuta, su domanda del corsista, come “attività libera formativa a scelta dello studente” e come tirocinio o stage.

Le case editrici che parteciperanno al corso:

Alphabet City
Castelvecchi Editore
Cavallo di Ferro Editore
DeriveApprodi
Editori Internazionali Riuniti
Editoria&Spettacolo
Edizioni della Sera
Edizioni Esordienti Ebook
Edizioni Socrates
Elliot Edizioni
Fazi Editore
Gargoyle Books
Ginevra Bentivoglio EditoriA
Il Rifugio degli Esordienti
Lithos Editrice
Nottetempo Edizioni
Valter Casini Editore

Programma

Che cos’è una casa editrice. Funzioni, organizzazione e finalità.

L’agenzia letteraria.

Il diritto d’autore e le norme legislative.

L’ufficio stampa.

La distribuzione e le librerie.

La letteratura della Migrazione e l’editing transculturale

Gli aspetti tipografici, l’allestimento e la confezione del libro

L’editoria elettronica: ezine, ebook, AppBook, Appzine e il lavoro del digital editor

Parte integrante del corso saranno le esercitazioni pratiche:

la correzione di bozze; il controllo delle cianografiche; i segni del correttore;

le varie modalità di riscrittura del testo: l’editing

la scheda di valutazione;

il comunicato stampa;

la creazione di un digital magazine.

Il corso è a numero chiuso: si seguirà un ordine di iscrizione fino a esaurimento posti.

Al termine delle lezioni verrà rilasciato il diploma di frequenza.

Alla fine del corso saranno proposti ai più meritevoli stage curriculari, prove redazionali e segnalazioni presso le case editrici, Arcana, Cavallo di Ferro, Castelvechi Editore, DeriveApprodi, Editori Internazionali Riuniti, Edizioni della Sera, Edizioni Socrates, Esordienti Ebook, Elliot Edizioni, Fazi, Gargoyle Books, Lithos Editrice, Nottetempo Edizioni, Valter Casini Editore e presso il sito di consulenza letteraria Il Rifugio degli Esordienti.

Tra i docenti:

Sergio Bianchi (DeriveApprodi)
Alberto Castelvechi (editore e public speaking trainer)
Silvia De Marchi (Compagnia delle Lettere)
Alessandro De Simone (Alphabet City)
Giuseppe D'Antonio (editor freelance e consulente letterario)
Maximilian La Monica (Editoria&Spettacolo)
Patrizia Renzi (Elliot Edizioni)

Durata, costo, Frequenza

Durata: 42 ore

Costo: € 640,00 (iva inclusa).

Frequenza: lunedì e giovedì ore 18.00-20.00 (e 3 mercoledì di recupero)

Sede delle lezioni: via Bixio 83 (uscita metro Piazza Vittorio viale Manzoni)

Per informazioni:

Agenzia letteraria Herzog – 06 77591192; 347 0127153; info@herzog.it

[Informazioni e modulo di iscrizione](#)

Napoli, 4 novembre – 18 dicembre 2013

(15ª edizione corso di formazione)

Lavorare in editoria.

Il consulente letterario e il redattore nelle case editrici

Dal cartaceo all'ebook

La 15ª edizione del corso "Lavorare in editoria. Il consulente letterario e il redattore nelle case editrici" è rivolta a tutti coloro che intendono operare nel settore dell'editoria sia in qualità di redattori che di consulenti letterari.

Durante il corso saranno effettuate delle esercitazioni pratiche (correzione di bozze, editing, comunicato stampa, scheda di valutazione, ecc.) in modo da qualificare figure professionali in grado di rispondere alle esigenze del mercato editoriale.

La partecipazione al corso può essere riconosciuta, su domanda del corsista, come “attività libera formativa a scelta dello studente” e come tirocinio o stage.

Le case editrici che parteciperanno al corso:

Ad Est dell'Equatore
CentoAutori
Cronopio
Edizioni CentoAutori
Edizioni Esordienti Ebook
Guida Editori
Kühne& Kühne Associati
Il Rifugio degli Esordienti (sito di consulenza letteraria)
Libreria Ubik
Pironti
Studio Giornalisti Associati de Lucia-Leveque

Programma

Che cos'è una casa editrice. Funzioni, organizzazione e finalità
L'agenzia letteraria
L'ufficio stampa
Il lavoro redazionale: correzione di bozze ed editing
La distribuzione e le librerie: il percorso del libro dall'idea dell'autore allo scaffale della libreria
La grafica editoriale: i caratteri e gli stili; il progetto grafico; gli aspetti tipografici, l'allestimento e la confezione del libro.
Il diritto d'autore
L'editoria elettronica: ezine, ebook, AppBook, Appzine e il lavoro del digital editor
La storia della Pironti e il funzionamento della casa editrice

Parte integrante del corso saranno le esercitazioni pratiche:

la correzione di bozze; il controllo delle cianografiche; i segni del correttore;
le varie modalità di riscrittura del testo: l'editing di un testo italiano; l'editing di una traduzione;
la scheda di valutazione;
il comunicato stampa;
la creazione di un digital magazine;
visita in una libreria;

Il corso è a numero chiuso: si seguirà un ordine di iscrizione fino a esaurimento posti. Non è richiesto alcun requisito preliminare.

Al termine delle lezioni verrà rilasciato il diploma di frequenza.

Alle fine del corso saranno proposti ai più meritevoli stage curriculari, prove redazionali e segnalazioni presso le case editrici Ad Est dell'Equatore, Cento Autori Edizioni, Cronopio, Edizioni Cento Autori, Edizioni Esordienti Ebook, Guida Editori, Kühne& Kühne Associati, Libreria Ubik, Pironti, Studio Giornalisti Associati de Lucia-Leveque e presso il sito di consulenza letteraria Il Rifugio degli Esordienti.

Tra i docenti:

Giuseppe D'Antonio (editor freelance)
Alessandro De Simone (Alphabet City)
Fabrizio Kühne (Kühne& Kühne Associati)
Carmen Micillo (Pironti)
Carmine Treanni (CentoAutori)

Durata, costo, Frequenza

Durata: 33 ore complessive
Costo: € 520,00 (iva inclusa).
Frequenza: lunedì e mercoledì ore 17.00-19.00

Sede delle lezioni: Ass. "Obiettivo Napoli Onlus", Via Enrico Cosenz, 55

Per informazioni: Agenzia letteraria Herzog – 06 77591192; info@herzog.it
referente Napoli: Celeste Napolitano: 320 1651353; celeste_napolitano@libero.it
referente Roma: Francesca Buratti: 06 77591192; 347 0127153; francescaburatti@libero.it

[Informazioni e modulo di iscrizione](#)

Milano, 24 ottobre – 19 dicembre 2013
(16ª edizione corso di formazione)
Lavorare in editoria.
Il consulente letterario e il redattore nelle case editrici
Dal cartaceo all'ebook

La 16ª edizione del corso "Lavorare in editoria: il consulente letterario e il redattore nelle case editrici. Dal cartaceo all'ebook" è rivolta a tutti coloro che intendono operare nel settore dell'editoria sia in qualità di redattori che di consulenti letterari.

Durante il corso – in cui verranno prese in esame anche le nuove tendenze dell'editoria web – saranno effettuate delle esercitazioni pratiche (correzione di bozze, editing, comunicato stampa, scheda di valutazione, ecc.) in modo da qualificare figure professionali in grado di rispondere alle esigenze del mercato editoriale.

La partecipazione al corso può essere riconosciuta, su domanda del corsista, come "attività libera formativa a scelta dello studente" e come tirocinio o stage.

Le case editrici che parteciperanno al corso:

Bevino Editore
Edizioni della Sera
Edizioni Enea
Edizioni Esordienti Ebook
Il Rifugio degli Esordienti (sito di consulenza letteraria)
Magenes Edizioni

Pea Italia
Servizi Editoriali
Zero 91

Programma

Che cos'è una casa editrice. Funzioni, organizzazione e finalità.

Un confronto tra la grande editoria e a piccola editoria indipendente.

I vari canali dell'editoria: mostre e multimediale. Editoria libraria ed editoria periodica

L'agenzia letteraria.

L'ufficio stampa.

L'editoria elettronica: dal cartaceo all'ebook.

La distribuzione e le librerie.

La grafica editoriale: i caratteri e gli stili; il progetto grafico; gli aspetti tipografici, l'allestimento e la confezione del libro.

Parte integrante del corso saranno le esercitazioni pratiche:

la correzione di bozze; il controllo delle cianografiche; i segni del correttore;

le varie modalità di riscrittura del testo;

la scheda di valutazione;

il comunicato stampa;

Il corso è a numero chiuso: si seguirà un ordine di iscrizione fino a esaurimento posti. Non è richiesto alcun requisito preliminare.

Al termine delle lezioni verrà rilasciato il diploma di frequenza.

Alla fine del corso saranno proposti ai più meritevoli stage curriculari, prove redazionali e segnalazioni presso le case editrici Bevivino Editore, Edizioni della Sera, Edizioni Enea, Edizioni Esordienti Ebook, Magenes, Zero 91 e presso il sito di consulenza letteraria Il Rifugio degli Esordienti

Tra i docenti:

Francesco Bevivino (Bevivino Editore)

Guido Lagomarsino (Servizi Editoriali)

Lorenzo Locatelli (Edizioni Enea)

Silvio Mursia (Costa&Nolan)

Michele Rossi (Rizzoli)

Simona Scandellari (responsabile ufficio stampa Salani)

Durata, costo, Frequenza

Durata: 34 ore complessive

Costo: € 540,00 (iva inclusa).

Frequenza: lunedì e giovedì ore 18.00-20.00

Sede delle lezioni: via Vitruvio 41, presso l'Istituto Gonzaga

Per informazioni: Agenzia letteraria Herzog – 06 77591192; info@herzog.it
referente Milano: Ilia Antongini: 347 7448405; antongini.ilia@tiscali.it
referente Roma: Francesca Buratti: 06 77591192; 347 0127153; francescaburatti@libero.it

[Informazioni e modulo di iscrizione](#)

Firenze: 4 novembre – 18 dicembre 2013 (14ª edizione orso di formazione editoriale)

Lavorare in editoria.

Il consulente letterario e il redattore nelle case editrici

La 14ª edizione del corso di formazione “Lavorare in editoria. Il consulente letterario e il redattore nelle case editrici” è rivolta a tutti coloro che intendono operare nel settore dell’editoria sia in qualità di redattori che di consulenti letterari. Durante il corso saranno effettuate delle esercitazioni pratiche (correzione di bozze, editing, comunicato stampa, scheda di valutazione, ecc.) in modo da qualificare figure professionali in grado di rispondere alle esigenze del mercato editoriale.

La partecipazione al corso può essere riconosciuta, su domanda del corsista, come “attività libera formativa a scelta dello studente” e come tirocinio o stage.

Le case editrici che parteciperanno al corso:

Edizioni Enea
Edizioni Esordienti Ebook
Il Rifugio degli Esordienti (sito di consulenza letteraria)
Librerie Universitarie
Morgana Edizioni
Radio Toscana

Programma

Che cos’è una casa editrice. Funzioni, organizzazione e finalità.

L’agenzia letteraria.

L’ufficio stampa.

La distribuzione e le librerie.

La grafica editoriale: i caratteri e gli stili; il progetto grafico; gli aspetti tipografici, l’allestimento e la confezione del libro.

Parte integrante del corso saranno le esercitazioni pratiche:

la correzione di bozze; i segni del correttore;

le varie modalità di riscrittura del testo: l’editing;

la scheda di valutazione;

il comunicato stampa.

Il corso è a numero chiuso: si seguirà un ordine di iscrizione fino a esaurimento posti. Non è richiesto alcun requisito preliminare.

Al termine delle lezioni verrà rilasciato il diploma di frequenza.

Al termine, saranno proposti ai più meritevoli stage curriculari, prove redazionali e segnalazioni presso Edizioni Enea, Edizioni della Sera, Edizioni Esordienti Ebook, Radio Toscana, Il Rifugio degli Esordienti (sito di consulenza letteraria) e Morgana Edizioni.

Tra i docenti:

Valentina Bonuccelli (editor freelance)
Alessandra Borsetti Venier (Morgana Edizioni)
Sabina Ferioli (Letter@comunicazione integrata)
Lorenzo Locatelli (Edizioni Enea)
Matteo Riccitelli (Librerie Universitarie)

Durata, costo, Frequenza

Durata: 30 ore complessive
Costo: € 520,00 (iva inclusa).
Frequenza: lunedì e mercoledì ore 18.00-20.00

Sede delle lezioni: Via Ghibellina 77, presso Istituto Calamandrei

Per informazioni: Agenzia letteraria Herzog – 06 77591192; info@herzog.it
referente Firenze: Silvia Rogai, 380 1468807
referente Roma: Francesca Buratti: 06 77591192; 347 0127153; 347 9153421;
francescaburatti@libero.it

[Informazioni e modulo di iscrizione](#)